

Índice de confianza del consumidor reafirma posición de la Defensoría sobre disminuir restricciones y acelerar vacunación para incidir en la recuperación económica

- *Esta medición, realizada en agosto, es el resultado de una encuesta periódica que lleva a cabo la Escuela de Estadística de la UCR*

Viernes 03 de setiembre de 2021. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), de agosto del 2021, sostiene que acelerar el proceso de vacunación en todo el territorio nacional; asociado a otros factores como el anuncio de la disminución de las restricciones para setiembre, puede estar generando expectativas más positivas hacia la recuperación económica. Esta medición es el resultado de una encuesta periódica que realiza la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica.

Estos resultados del ICC coinciden con las posiciones de la Defensoría de los Habitantes relacionadas con un proceso de vacunación 24/24/7/7, la flexibilización de la restricción vehicular sanitaria, realizar una apertura controlada en el aforo de restaurantes y demás servicios comerciales; así como la urgencia de que el Gobierno intervenga para que se reduzca el precio de los combustibles en el país.

“Es probable que la vacunación esté generando expectativas más positivas hacia la recuperación económica y por este motivo crece la confianza. A esto hay que agregarle otros factores que pueden estar incentivando el crecimiento de la confianza, como lo son el anuncio de la disminución de las restricciones para setiembre, la existencia de un crecimiento lento del empleo, el aumento de la inversión extranjera y la aprobación de la ley de empleo público y del convenio con el Fondo Monetario Internacional (FMI)”, señala el ICC.

El ICC constituye un indicador adelantado de la actividad económica pues, cuando refleja un crecimiento del optimismo de la población, entonces, se incrementa *“el deseo de realizar gastos y contraer deudas”*, lo cual impulsa el empleo y la reactivación económica. Por el contrario, cuando el índice muestra un aumento en el pesimismo sobre la situación económica, entonces, no se reactiva el gasto y la recuperación económica del país se torna aún más difícil.

Señala el estudio de la UCR que el valor ICC ha estado por debajo del 50% desde antes de inicio de la pandemia de la COVID-19; pero que con la emergencia sanitaria ha alcanzado los niveles más bajos y presenta una alta variabilidad. Sin embargo, en el marco de pesimismo de los dos últimos años, cuando el índice ha mostrado una leve recuperación, ha sido cuando las autoridades han tomado acciones para flexibilizar y relajar las medidas de confinamiento, además de que han ejecutado una mayor apertura de la actividad comercial. Asimismo, la confianza ha retrocedido en los momentos en que el país se ha visto obligado a instaurar nuevamente las limitaciones al desplazamiento de la población y al comercio en general, debido al aumento de los casos del COVID-19.

Lo anterior demuestra la necesidad de continuar y mejorar el proceso de vacunación contra el coronavirus, no sólo desde el punto de vista de la salud de la población, sino para crear las condiciones de recuperación y reactivación de la economía y reducir el desempleo.

“La clasificación de los consumidores refleja el aumento de la confianza en los últimos tres meses, pues disminuyó el grupo de pesimistas de 38,4% a 26,4% (-12,1 puntos porcentuales) y aumentó el de optimistas de 7,1% a 12,3%. Este comportamiento en la clasificación hace que, actualmente, por cada consumidor optimista existen 2,1 pesimistas, relación que tres meses atrás era de 5,4”, señala el ICC.

“Esta medición que realiza el Índice de Confianza del Consumidor, viene a reafirmar las diferentes posiciones que ha sostenido esta Defensoría con respecto a la urgencia de disminuir restricciones, acelerar la vacunación e incluso de una intervención del Gobierno para rebajar los precios de los combustibles con miras a incidir en la recuperación económica”, manifestó la Defensora de los Habitantes, Catalina Crespo Sancho.